

CrowdInsights verändert die Art und Weise, wie Entscheidungen im öffentlichen Sektor getroffen werden. Dadurch machen wir den öffentlichen Sektor effizienter, widerstandsfähiger und innovativer. Für diese Mission arbeitet ein acht Köpfe starkes Team aus Beteiligungsexpert:innen, Entwickler:innen, Projektmanager:innen und Moderator:innen. Wir arbeiten überwiegend remote und haben ein Büro in Berlin.

CrowdInsights begleitet Kommunen, Ministerien, Stiftungen, Parteien, Behörden und Unternehmen dabei, ihre Crowd - also Bürger:innen, Mitarbeiter:innen, Expert:innen und weitere Stakeholder - in wichtige Entscheidungen einzubeziehen. Wir verbinden maßgeschneiderte Beratung mit innovativen Methoden und einer digitalen Plattform. So ermöglichen wir unseren Kund:innen, neue Erkenntnisse aus dem Wissen ihrer Crowd zu gewinnen und diese aktiv an der Transformation zu beteiligen.

Als Werkstudent:in bei CrowdInsights kannst du deine persönlichen Stärken ausspielen, dich weiterentwickeln und einen Teil dazu beitragen, Partizipation im Öffentlichen Sektor zu stärken.

Ab sofort suchen wir eine:n

Werkstudent:in

Bis 20h/Woche
Remote oder Berlin

Deine Tätigkeiten:

- **Projektmanagement:** Du unterstützt bei der Umsetzung von Projekten für Öffentlichkeits- und Stakeholderbeteiligung (vorrangig im Öffentlichen Sektor)
- **Kundenkontakt:** Du bereitest Termine und Präsentationen vor und begleitest Gespräche mit unseren Partner:innen und Kund:innen
- **Recherche:** Du recherchierst zu für uns relevanten Themen und bereitest sie auf. Du unterstützt bei der Recherche unserer (potentiellen) Kunden
- **Mehr Möglichkeiten** entsprechend deiner Fähigkeiten und Neigungen:
 - **Moderation:** Du moderierst Offline und Online-Formate
 - **Datenanalyse:** Du unterstützt bei der Auswertung unserer quantitativen und qualitativen Erhebungen
 - **Content Creation:** Du schreibst Texte für Kunden, die Website oder Social Media
 - **Grafik & Design:** Du gestaltest Grafiken für Web, Print und Power Point
 - **Netzwerkpflege:** Du baust dein Netzwerk kontinuierlich aus und unterstützt die vertrieblichen Aktivitäten.

Das bringst du mit:

- **Immatrikuliert:** Du bist an einer deutschen Hochschule oder Uni eingeschrieben und erfüllst die Voraussetzungen einer studentischen Beschäftigung
- **Ein Herz für Beteiligung:** Du begeisterst dich für das Thema Partizipation und möchtest Menschen an den großen und kleinen Fragen der Transformation beteiligen.

- **Engagement-, Praktika- oder erste Berufserfahrung:** Du bringst Erfahrung mit, die dir hilft nach der Einarbeitung eigenverantwortlich zu arbeiten.
- **Kommunikationsstärke:** Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und bestenfalls Englisch.
- **Deine persönlichen Fähigkeiten und Erfahrungen:** Erzähl uns, wie du unser Team noch weiter bereichern kannst.

Unser Angebot:

- **Gesellschaftlichen Impact:** Du bringst die digitale Transformation im öffentlichen Sektor und der Stakeholderbeteiligung voran.
- **Flexible Arbeitszeit und -ort:** Du bestimmst deine Arbeitszeiten weitestgehend selbst. Entscheide selbst, wo du am besten Arbeiten kannst. Sofern du in Berlin lebst, wünschen wir uns hin- und wieder gemeinsame Bürozeiten.
- **Arbeitsklima:** Wir gestalten unser Wachstum mit kurzen Entscheidungswegen, flachen Hierarchien und einem großen Gestaltungsspielraum.
- **Persönliches Wachstum:** Du entwickelst dich mit dem Wachstum des Unternehmens weiter.

Bitte schicke deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Motivation, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen an bewerbung@crowdinsights.de.

Wir sichten die Bewerbungen laufend. Wir nehmen Bewerbungen entgegen, solange die Ausschreibung auf unserer Website veröffentlicht ist.

Du hast Fragen? Dann schreib Lukas eine Mail an bewerbung@crowdinsights.de